

Mavrične klopi – najboljši razvojni projekt za spodbujanje kakovostnega staranja v letu 2021



Tadeja Bohak, strokovna vodja SVZ Hrastovec

Projekt z naslovom Mavrične klopi je bil izbran oz. prepoznan kot najboljši razvojni projekt za spodbujanje kakovostnega staranja v letu 2021 na razpisu Univerze v Novem mestu. Projekt je na razpis prijavila Tadeja Bohak, strokovna vodja zavoda Hrastovec.

SVZ Hrastovec kot največji posebni socialnovarstveni zavod v slovenskem prostoru nudi odraslim ljudem s težavami v duševnem zdravju in duševnem razvoju največ namestitvenih enot in ob tem tudi široko paleto družabnih in prostora časnih aktivnosti. Družabno življenje, navezovanje socialnih stikov in vključevanje v prostore zunaj bivalne enote je za stanovalce zavoda ključnega pomena, saj s tem premagujejo občutke osamljenosti, brezvoljnosti in nesmiselnosti življenja. Z vstopom in izbruhom epidemije v institucionalno okolje so se ti njihovi občutki poglobili kljub velikim naporom osebja, ki si je vsakodnevno prizadevalo z drobnimi pozornostmi lajšati njihove stiske.

Z dobro poznanimi učinki, da barve vplivajo na delovanje našega uma, na čustva in dvig razpoloženja, se je porodila ideja, da bi prav z barvami prispevali k dvigu kakovosti življenja stanovalcev. Po težkem obdobju epidemije, ki je bilo prepleteno z izolacijo in omejitvami stikov, smo našim stanovalcem ponovno želeli povrniti občutke pripadnosti in medsebojne povezanosti.

Njihovo osrednje središče druženja v našem institucionalnem okolju predstavljajo zunanji prostori, kot sta dvorišče in park, kjer radi posedijo na klopih in si tu izmenjajo nekaj besed o počutju, vremenu in drugih aktualnih temah. Klopi, ki predstavljajo osrednjo točko njihovega druženja, smo poživili z barvami in pri tem upoštevali mavrično paleto barv. Mavrica je izbrana tudi za simbol oziroma logotip našega zavoda in predstavlja sporočilo, da stanovalce sprejemamo v njihovi drugačnosti in raznolikosti. S projektom Mavrične klopi smo poudarili, da nam je pomembno sobivanje v raznolikosti, sprejemanje individualnosti ter seveda tudi sprejemanje in odnos do prostora, torej odnos do klopi, ki smo jim z barvami povrnili njihov osnovni namen in v zavodu poskušali znova obuditi družabno življenje. Naša ideja je temeljila na predpostavki, da h kakovosti življenja in medsebojnega sožitja naših stanovalcev prispevajo prav majhne spremembe, ki izražajo posluš za njihove vsakdanje življenjske razmere. S poudarkom barv na klopih po dvorišču in v parku smo poudarili spremembo v njihovem socialnem prostoru, ki je namenjen skupnemu srečevanju s prijatelji iz katerekoli bivalne enote ali lokalnega okolja. Verjamemo, da smo prav z barvami stanovalce pritegnili k izhodu iz bivalne enote, jim povrnili željo po druženju, da se je v njih ponovno obudila želja po tem, da se s kom srečajo in doživijo skupen utrip vsakdanjega življenja. Prepričani smo, da smo s projektom dosegli premagovanje osamljenosti in ob ponovnem druženju na klopih stanovalcem vrnil nov smisel z obuditvijo izgubljenih vrednot, ki jih simbolizirajo barve ter na tak način



zavoda in drugim mimoidočim, da pogrešamo oziroma se vračamo nazaj k osnovnim človeškim vrednotam, za katere nas je prikrajšala epidemija oziroma na katere vrednote nas je opomnila, saj gre za osnovne vrednote, brez katerih človeška družba in človek kot socialno bitje ne moreta preživeti.

Obarvane klopi nas tako opominjajo na pogum (rdeča), toplino (oranžna), strpnost (rumena), upanje (zelena), vztrajnost (svetlo modra), razumevanje (temno modra) in sočutje (vijolična).

Z uresnitvijo ideje je tako bil dodan prispevek h koristnemu preživljanju prostega časa in prispevek k delovni okupaciji, sama

dosegli bolj zadovoljno skupnost in ustvarili njihovim potrebam prijazno mesto druženja.

Uporabno vrednost ideje smo dosegli skozi uresničevanje ciljev po premagovanju osamljenosti, medgeneracijskem sožitju, medsebojnem spoštovanju in povezanosti, saj so se v uresničitev projekta enakopravno vključili stanovalci vseh starosti glede na svoje zmožnosti, seveda ob spodbujanju zaposlenih tako iz zdravstvene kot iz socialne oskrbe. Pri tem se je skozi idejo projekta v zavodu ves čas krepila kultura medsebojnega druženja. K projektu smo aktivno pritegnili stanovalce, tako da so ti sodelovali pri izboru barv za posamezno klop in nato po svojih zmožnostih sodelovali pri barvanju klopi. Vsaka klop je dobila svojo barvo in tablico s simboličnim sporočilom, na katero od družbenih vrednot nas opominja.

S tovrstnim sporočilom sporočamo širši javnosti, obiskovalcem

končna ideja projekta pa je v zavod prinesla prostor ponovnega druženja v novi barvni preobleki.

SVZ Hrastovec: Grajski park, Grajsko dvorišče; Simbolno sporočilo in Utrip barvanja

